



федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

# БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

## 38.03.02 Менеджмент Диджитал-маркетинг

### Описание направления

Образовательная программа «Диджитал-маркетинг» направлена на приобретение знаний, умений и навыков проведения тестирования инновационных продуктов, создания брендов, использования инструментов проектного управления успешными брендами; навыков разработки мер по внедрению инновационных товаров (услуг), проведения коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов).

Форма обучения – очная и очно-заочная с ДОТ. Сроки обучения – 4 года, очно-заочная с ДОТ – 5 лет.

### Чему учим?

Цель освоения программы «Диджитал-маркетинг» – формирование у слушателей целостного представления, расширение теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области цифрового маркетинга с учетом зарубежного и российского опыта, способности оценивать факторы, влияющие на эффективность внедрения и последующего развития цифрового маркетинга в условиях постоянно изменяющейся внешней среды; готовность применять различные методы и инструменты, используемые при планировании, организации и контроле маркетинговых мероприятий в условиях развития цифровой экономики; способность определять инновационные подходы к управлению маркетингом товаров и услуг с применением информационных технологий.

### Как учим?

- Комплексное изучение фундаментальных основ экономики, менеджмента, права, психологии, средств массовых коммуникаций, маркетинга, брендинга.
- Сквозное проектное обучение, в рамках которого студенты могут наращивать свои компетенции, работая индивидуально или в группах, выполняя реальные задания - проекты под руководством тьюторов(руководителей проектов).
- Образовательный процесс проходит в формате «learningbydoing», который предполагает, что студент вовлекается в реальные деловые ситуации, кейсы и получает компетенции через деятельность в условиях, максимально приближенных к реальным.
- В образовательной программе особое внимание акцентировано на развитии у студентов цифровых компетенций (digitalcompetencies) в сфере маркетинга, управления организацией..

### Где могу работать?

Выпускники программы работают в качестве:

- Digital-маркетолога
- SEO-специалиста
- SMM-менеджера – специалиста по продвижению в социальных сетях
- бренд-менеджера в цифровых и мобильных коммуникациях
- менеджера по контекстной рекламе
- специалиста по медиапланированию в цифровой среде
- специалиста по мультиканальным коммуникациям и т.д.

#### Адрес приемной комиссии

450076, Республика Башкортостан, г. Уфа,  
ул. Заки Валиди. 32, каб.21  
тел.: (347) 229-97-21, 8-987-029-97-21,  
8-986-700-97-21 (есть WhatsApp)  
e-mail: [abiturient-bsu@yandex.ru](mailto:abiturient-bsu@yandex.ru)

#### Адрес факультета

450076, Республика Башкортостан, г. Уфа,  
ул. Карла Маркса 3/4, каб. 201И  
Директор: Гришин Константин Евгеньевич  
тел.: (347)229-96-06, 8 917-790-48-45  
[ef\\_dekanat@mail.ru](mailto:ef_dekanat@mail.ru)