



федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

**БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

45.04.01 Филология «Язык СМИ и рекламы»

Описание направления

Очная - 2 года.
Заочная – 2,5 года.

Как показывают опросы работодателей, специалисты, умеющие писать качественные грамотные тексты и анализировать информационное пространство, особенно востребованы на рынке труда. От качества текстовой продукции зависит эффективность PR-деятельности и рекламы в компании. Процесс создания информационного продукта встроен в единую систему, которые требуют знания всех видов и средств коммуникации, используемых организациями

Чему учим?

. Студенты данной программы изучают теорию коммуникации, ее технологические аспекты (реклама, PR, информ. аналитика, онлайн-коммуникация), теорию языка, стилистику.

Базовым является проектный подход, ориентированный на практические навыки и наполнение портфолио студентов.

Как учим?

Обучение проходит в очном формате при непосредственном контакте с преподавателями филологического факультета. Язык СМИ и рекламы – перспективная, давно реализуемая программа подготовки магистратуры. В процессе обучения используются IT-технологии, системы дистанционного обучения для дополнительных заданий по предметам, привлекаются специалисты в области массмедиа.

Где могу работать?

Копирайтер,
веб-райтер,
SMM-специалист,
контент-менеджер,
журналист,
аналитик, научный сотрудник.

Адрес приемной комиссии

450076, Республика Башкортостан, г. Уфа,
ул. Заки Валиди. 32, каб.21
тел.: (347) 229-97-21, 8-987-029-97-21,
8-986-700-97-21 (есть WhatsApp)
e-mail: abiturient-bsu@yandex.ru

Адрес факультета

450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул.
Заки Валиди, 32, главный корпус, 4 этаж
8(347) 273-68-74
filfakbashgu.dekanat@yandex.ru