



федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

**БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

42.04.02 Журналистика

**Цифровые коммуникации и новые
медиа**



Описание направления

Магистерская программа ориентирована на выпускников бакалавриата, заинтересованных в совершенствовании навыков, необходимых для успешной работы и карьеры в современных цифровых медиа. Направление "Журналистика" – это классическое гуманитарное образование, которое дает возможность постигнуть основы журналистской деятельности, основы публичных выступлений, мультимедийные, цифровые технологии в журналистике, основы и технологии создания медиатекста для различных СМИ, основы рекламы и паблик рилейнз, современные тенденции развития медиасистем Республики Башкортостан, России и зарубежья, азы современной практики радио и телевидения, типы и жанры современной мультимедийной журналистики.

Срок получения образования при очной форме обучения составляет 2 года, при заочной форме обучения – 2 года 6 месяцев.

Чему учим?

Программа нацелена на формирование у обучающихся как фундаментальных знаний, так и творческих, технологических, организационных и аналитических навыков. Реализация программы направлена на приобретение обучающимися знаний и умений в сфере мультимедийных, печатных, электронных теле- и радиовещательных средств массовой информации, а также в сфере цифровой медиаиндустрии и PR – коммуникаций.

Магистранты могут совершенствовать умения профессионально подготовить журналистские тексты любого уровня сложности для цифровых каналов и платформ в текстовых, видео- и аудиоформатах.

Как учим?

Отличительной особенностью подготовки выпускников по данной специальности является успешное совмещение теоретической и практической подготовки кадров – привлечение известных практикующих журналистов различных типов СМИ. Программа предполагает изучение дисциплин, позволяющих обучающимся выстроить свою профессиональную траекторию, среди которых: Цифровые технологии в медиа, Цифровой дизайн и визуальная культура, Жанры и формы в сетевой журналистике, Модели рекламных рынков в условиях цифровизации, Маркетинговая коммуникация в интернете, Технологии продвижения контента в интернете.

Где могу работать?

По итогам обучения выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы, а также в PR и рекламных агентствах, пресс-службах различных организаций.

Выпускники по данному направлению работают редакторами, корректорами, медиаменеджерами, медиамаркетологами, специалистами онлайн-ресурсов, секретарями-референтами, блогерами, копирайтерами, спич-райтерами, корреспондентами, телевизионными комментаторами, пиарщиками, диджеями на радио, работниками администраций, депутатского корпуса, пресс-служб и др.

Адрес приемной комиссии

450076, Республика Башкортостан, г. Уфа,
ул. Заки Валиди. 32, каб.21

тел.: (347) 229-97-21, 8-987-029-97-21,
8-986-700-97-21 (есть WhatsApp)

e-mail: abiturient-bsu@yandex.ru

Адрес факультета

450076, Республика Башкортостан, г. Уфа,
ул. Заки Валиди, 32, каб. 400 главного корпуса

Абдуллина Лилия Баиковна,
89177908785, abdullina_lb@mail.ru